

# UFF MBA-LOGEMP

## MBA EM LOGÍSTICA EMPRESARIAL- GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS.

### MODULO I – GESTÃO EMPRESARIAL

DISCIPLINA	EMENTÁRIO	HORAS.AULA
Gestão de Logística	O conceito de logística: da visão tradicional à visão moderna. O papel da logística nas empresas. Funções logísticas: aquisição, comércio exterior, transporte, armazenamento, gerenciamento de estoques, processamento de pedidos, embalagem. Estoque sistêmico- Logística integrada e Cadeia Total de Suprimento. Fatores críticos de sucesso. A estratégia como uma trajetória. O diagrama de causa e efeito. As dimensões relevantes do desempenho. Seleção de Indicadores-chave. Sistemas administrativos integrados (IRP).	24
Gestão de Recursos Humanos	Administração de RH. Missão, objetivos, importância para a organização e para as pessoas. Modelo de gestão de RH. Os subsistemas de gestão de pessoas e seus objetivos. Gestão estratégica de pessoas. Gestão por competências. Comportamento organizacional.	20
Gestão Estratégia da Qualidade	Conceitos e definições da Qualidade. Dimensões da Qualidade. Evolução Histórica da Qualidade. Capacidade de Processo e Controle Estatístico de Processos. Ferramentas da Apresentação de CASE em Logística Qualidade. Garantia da Qualidade: normas da série ISO 9000. Controle da Qualidade Total (TQC). Administração da Qualidade Total. Gestão Estratégica da Qualidade. Prêmio Nacional da Qualidade. Implantação de Sistemas e Gestão da Qualidade.	16
Gestão de Marketing	Fundamentos de marketing. Características do novo mercado e o relacionamento com o cliente. Criação de valor para o cliente com a gestão da cadeia de suprimentos. Marketing no mercado global. Gestão da logística de marketing.	20
Gestão de Sistemas Contábeis	Concepção de um sistema contábil voltado para informações gerenciais; Sistemas de apuração de Custos para tomada de decisão; Visão gerencial dos elementos que compõem o ativo e o passivo da empresa; Contabilidade como instrumento de auxílio na preparação e no controle do orçamento empresarial; Análise do desempenho com base no dados contábeis. Custeio ABC. Exercícios.	16
Metodologia da Pesquisa Científica	Características de uma pesquisa. O Planejamento de uma pesquisa. Condições necessárias para a validade de uma pesquisa e a fidedignidade de seus resultados. A natureza da Ciência Social e os métodos utilizados. A evolução da pesquisa. Diferentes tipos de pesquisa qualitativa. O projeto de pesquisa. A socialização dos resultados da pesquisa. Fontes, instrumentos e técnicas para a coleta de dados. Análise e interpretação dos resultados. Relatório de pesquisa e relato de experiência docente. O relatório final de monografia.	20
Gestão de Projetos com foco na Metodologia PMI	Definição de projeto; Evolução da gerência de projetos; Estrutura analítica de projetos; Diagrama de GANTT; Diagrama PERT/CPM; Metodologia PMI / PMBOK para a gerência de projetos.	16
Gestão da Cadeia de Suprimentos	Cadeia de valor. Análise de valor. Parceria na cadeia de valor. Participação da Logística na Cadeia de valor. Decisões no gerenciamento da cadeia de suprimentos. Da logística ao Supply Chain Management.	20
Gestão de Finanças	O Valor do dinheiro no tempo. Juros. Valor presente e valor futuro. Formação e recuperação de Capital. Tipos de desconto. Correção monetária. Rendimento real e nominal. Análise do fluxo de caixa. Séries financeiras Avaliação de investimento de capital. Planos de amortização. Retorno e Risco. Estrutura do capital. Análise de liquidez, solvência e lucratividade. Análise do ponto de equilíbrio. Alavancagem operacional, financeira e combinada. Arrendamento mercantil.	24
Planejamento Estratégico Empresarial.	Conceitos de organização e Estratégia. Planejamento estratégico Empresarial. Gestão por processos e Indicadores. Gestão de Skills críticos e da cultura organizacional. Tendências Organizacionais para o terceiro milênio: a nova lógica organizacional. Laboratório de gestão da mudança empresarial pelo Planejamento estratégico. Estudos de caso.	24
<b>CARGA HORÁRIA DO MÓDULO I</b>		<b>200</b>

### MODULO II – LOGÍSTICA E GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

DISCIPLINA	EMENTÁRIO	HORAS.AULA
Estatística e Matemática Aplicadas à Logística	Estatística Básica. Máximos e Mínimos das funções. Teoria das Filhas. Programação Linear. Simulação.	20
Cadeia de Suprimentos Uma nova estratégia de negócios	Cadeia de Suprimento e seu gerenciamento. Evolução da Logística. Participação da Logística na Economia. Logística Empresarial uma disciplina Vital. Visão estratégica do gerenciamento da cadeia de suprimento. Os elementos da cadeia de suprimento. Estudos de caso.	16
Gestão de Manufatura	Paradigmas e Estratégias de Manufatura. Empresa de Classe mundial. Sistemas de Produção: Planejamento, operação, integração. Sistemas enxutos (LEAN) de Produção. Sistemas: JIT, KANBAN, MRP e OPT. Estudos de Caso.	20
Gestão de Logística e Tecnologia de Informação (compras, Estoque e Armazenagem)	O Conceito de Custo Total Mínimo. Interface Logística e Marketing. Canais de distribuição. Nível de serviço. A logística na estrutura organizacional. Aspectos financeiros relacionados a estoques. Custos de manter estoques. Implicações na imobilização de capital de giro das empresas. Modelos de decisão no gerenciamento de estoques. Análise ABC. Modelos de estoques: ponto de requerimento, EOQ. Gestão Estratégica e Medição de Desempenho. Propósito, objetivos e metas da organização. Foco em pontos relevantes. Fatores críticos de sucesso. A estratégia como uma trajetória.	24
Gestão de Transportes / Distribuição	Análise da demanda por transporte. Modelos de rede e malha viária. Otimização de sistemas de transporte. Máximos e mínimos de funções. Modelagem e solução por programação linear. Teoria dos grafos. Representação dos problemas clássicos de transporte e frota. Seleção de veículos. Roteirização e programação de viagens. Medidas de desempenho e produtividade. Auditoria de transportes.	20
Estratégias de Logística e Operador Logístico	O que é um operador logístico, suas características, tipos de serviços oferecidos na logística empresarial. Etapas da contratação: RFI (visão sistêmica da cadeia de suprimentos, do fluxo de materiais e de informações. Reduzir custos e melhorar controles. (avaliar necessidades com o que o mercado apresenta). RFP (solicitação de propostas, scorecard de decisão). Contratação e monitoramento da performance dos operadores logísticos.	24
Conferências, Visitas técnicas e Jogos de negócios	Conferências Informativas de empresas com excelência, baseada na estratégia da Cadeia de Suprimentos: Projetos de melhorias em Gestão de Estoques: Petróbrás. Projetos de Classificação de Materiais: CH Consultoria. Projetos em Supply Chain: Xerox.	36
<b>CARGA HORÁRIA DO MÓDULO II</b>		<b>160</b>
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL --&gt;</b>		<b>360</b>